

Planning des formations 2008

*..image et
stratégie média*

Intervenants : HARROUARD - MERIOT **Lieu de formation : PARIS** Pour la province nous contacter

Références	Formations 2008	Prix ht	durée	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	
MEDIA-TRAINING																
média 1	Acquérir les bases pour réussir ses interviews avec les journalistes	1 320 €	2 jours		du 04 au 05				du 07 au 08					du 06 au 07		du 01 au 02
média 2	Maîtriser ses interviews avec les journalistes	1 320 €	2 jours		du 11 au 12				du 14 au 15					du 13 au 14		du 08 au 09
média 3	Interview dans un studio de télévision	1 340 €	1 jour		le 20				le 23					le 22		le 17
média 4	Perfectionner ses interviews avec les journalistes	660 €	1 jour		le 18				le 21				le 28	le 20		le 15
GESTION DE CRISE																
crise	Anticiper et canaliser les médias en période de crise	1 980 €	3 jours	du 02 au 04		du 03 au 05			du 05 au 07				du 15 au 17		du 01 au 03	du 03 au 05
RELATIONS PRESSE																
presse 1	Faire connaître son groupe et son actualité	530 €	1 jour	le 14		le 10			le 12				le 10	le 08		le 10
presse 2	Etablir un dossier de presse	530 €	1 jour	le 16		le 12			le 14				le 11	le 10		le 12
presse 3	Point presse et conférence de presse	1 320 €	2 jours	du 21 au 22		du 17 au 18			du 19 au 20				du 07 au 08	du 15 au 16		du 17 au 18
COMMUNICATION EN PUBLIC																
com 1	Animer un groupe de parole	660 €	1 jour	le 31		le 28			le 29				le 04	le 25		le 27
com 2	S'exprimer en public	1 320 €	2 jours	du 28 au 29		du 25 au 26			du 26 au 27				du 01 au 02	du 22 au 23		du 24 au 25

INSCRIPTION

Photocopier notre bulletin d'inscription page 19 de notre catalogue ou inscrivez-vous sur notre site internet.

Adressez votre bulletin d'inscription au plus tard un mois avant la date de début de la session.

Les candidatures sont retenues selon leur ordre d'arrivée.

Dès réception de votre demande d'inscription accompagnée d'un chèque d'acompte de 30 % (prix total TTC du montant de la formation), ADVITY France - HARROUARD Communication vous adresse une convention de formation.

En cas de paiement effectué par un organisme payeur, vous devez vous assurer de votre prise en charge. Sans prise en charge par un organisme, la formation sera facturée à l'entreprise.

Une convocation vous est envoyée 10 jours avant le stage précisant les horaires, lieu et moyens d'accès.

Organisation & renseignements pratiques

 **N° Indigo 0 820 38 40 38**

0,09 € TTC / MN